

Министерство образования Нижегородской области  
Государственное образовательное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
**«Нижегородский институт развития образования»**  
(ГОУ ДПО НИРО)

**Образовательная программа  
для учащихся 8-11 классов  
«Выбор профессии.  
Стратегия трудоустройства на рынке труда»**

Разработчики:  
сотрудники кафедры ТиМОТиЭ  
Тужилкин А.Ю., зав.кафедрой,  
к.п.н., доцент,  
Лукьянова Р.С., к.э.н., доцент,  
Симонов И.А., зав. отделением  
экономического образования

Н.Новгород  
2010

Государственное образовательное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
«Нижегородский институт развития образования»  
(ГОУ ДПО НИРО)  
Научно-методический экспертный совет

## ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ № 135

Выдано на образовательную программу для учащихся 8-11 классов «Выбор профессии. Стратегия трудоустройства на рынке труда» (авторы – Тужилкин А.Ю., заведующий кафедрой теории и методики обучения технологии и экономике, к.п.н., доцент, Лукьянова Р.С., доцент кафедры теории и методики обучения технологии и экономике, к.э.н., Симонов И.А., заведующий отделением экономического образования кафедры теории и методики обучения технологии и экономике)

Заключение экспертов по качеству содержания педагогической разработки:

образовательную программу для учащихся 8-11 классов «Выбор профессии. Стратегия трудоустройства на рынке труда» (авторы – Тужилкин А.Ю., заведующий кафедрой теории и методики обучения технологии и экономике, к.п.н., доцент, Лукьянова Р.С., доцент кафедры теории и методики обучения технологии и экономике, к.э.н., Симонов И.А., заведующий отделением экономического образования кафедры теории и методики обучения технологии и экономике) рекомендовать к использованию в образовательном процессе.

Председатель НМЭС  
ГОУ ДПО НИРО  
доктор педагогических наук



21 сентября 2010 года

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Теоретическая и практическая значимость вопроса о приоритетных направлениях развития системы профориентации в Нижегородской области определили необходимость создания программы учебного курса для учащихся 8-11 классов «Выбор профессии. Стратегия трудоустройства на рынке труда».

Основная роль в этом процессе отводится учителям технологии и экономики, ответственным за профориентационную работу, поскольку данные образовательные области являются в системе общего образования наиболее эффективными с точки зрения социализации молодежи, способствующими выработке умений зарабатывать на жизнь и осознанию подростком своего отношения к профессиональной деятельности.

Программа данного курса, как и большинство аналогичных программ, знакомит учащихся с механизмом выбора профессии, позволяет изучить свои возможности и потребности, соотнести их с требованиями, предъявляемыми профессией, понять сущность саморазвития, самосовершенствования, определить возможности профессиональной самореализации человека, сделать обоснованный выбор профиля обучения и в дальнейшем будущей профессии.

Вместе с тем, она имеет и ряд существенных отличий.

Первое - сама идея программы - продуктивная деятельность в процессе сетевого взаимодействия школ с промышленными и с/х предприятиями и организациями различных форм собственности, сообществами производителей, учреждениями НПО, СПО, ВПО, родителями, тьюторство и широкое использование цифровых образовательных ресурсов, и профессиональное самоопределение учащихся в процессе выполнения ими различных социальных ролей, в которых происходит воспитание предпринимательской и деловой активности старшеклассников.

Второе - формирование опыта профессиональной деятельности учащимися посредством прохождения профессиональных проб по различным профессиональным сферам на базе промышленных и с/х предприятий и организаций различных форм собственности, учреждений НПО, СПО и ВПО, что позволяет учащимся примерить профессию на себя. Большое значение для этого имеет привлечение людей разных профессий, занимающихся реальным бизнесом, работающих в экономике, менеджменте, культуре, политике, социальной сфере, здравоохранении, в науке, на производстве.

Третье - использование технологий проектной деятельности, обеспечивающей практико-ориентированный подход к обучению, способствующей профессиональному самоопределению школьников через включение их в различные виды деятельности (маркетинговую, экономическую, дизайнерскую, аналитическую, технологическую и т. д.).

Четвертое - оптимизация профориентационной работы в школе на основе комбинации возможностей экономического, технологического и гражданского образования.

Пятое - внедрение портфолио профессиональных достижений выпускника, в которых должны быть зафиксированы результаты всех тестов и диагностические материалы; результаты участия в деловых играх и тренингах, результаты прохождения профессиональных проб, творческий проект, отчет о деятельности в школьной компании, компьютерная презентация и т.д. В результате ученикам открывается возможность выбора индивидуальных образовательных маршрутов, учебных тем, форм, типа и содержания собственного образования получения опыта непосредственно на рабочих местах.

Для реализации данных идей Министерству образования, Муниципальным органам самоуправления, директорам ОУ, ответственным за профориентационную работу необходимо обратить внимание руководителей ассоциаций промышленников и предпринимателей, предприятий всех форм собственности на обязательное размещение в школах города и области муниципальных и иных сильных заказов и заданий, которые могут выполняться учащимися в течение учебного года, как на базе учебных мастерских ОУ, так и в реальных производственных условиях.

**Цель программы** - формирование способностей выпускников ОУ к успешному участию в решении своих профессиональных и жизненных задач в типичных и нестандартных ситуациях в условиях рыночной экономики.

**Задачи программы:**

- Обеспечение базовой теоретической компоненты, как основы для дальнейшего профессионального самоопределения;
- Формирование у учащихся определенного стиля профессионального мышления, обеспечивающего умение решать профессиональные и жизненные задачи в типичных и нестандартных ситуациях;
- Выработка у учащихся желания применять и совершенствовать освоенную систему знаний, как ориентировочную основу.

**Результатом** реализации данной программы в ОУ должен стать выпускник, обладающий комплексом компетентностей (социальных, коммуникативных, трудовых), устойчивой мотивацией на трудовую деятельность, нашедшим новый смысл в учебной деятельности, а значит сделавшим обоснованный выбор профиля обучения и в дальнейшем будущей профессии.

Программа может быть использована для организации профориентационной работы в 8-11 классах ОУ различного типа в качестве спецкурса, факультативного курса в базовой школе и элективного курса в профильных классах.

Программа представлена в двух вариантах. Оба варианта являются примерными и допускают возможность их корректировки учителем, особенно в вопросах организации текущего и итогового контроля, проведения внеклассных мероприятий.

При изучении тем, помеченных знаком «\*» обязательно участие специалистов-психологов.

Выбор варианта программы, класса, формы и условий преподавания – решение образовательного учреждения.

**Вариант «А»** - Объем УТП - 70 часов в 8-9 классах и 105 часов в 10-11 классах.

В 8-9 классах рекомендуется изучение тем: «Введение»; «Основные характеристики рынка труда»; «Организация производства»; «Трудовая деятельность как условие формирования сознания субъекта труда Основы построения профессиональной карьеры»; «Мотивационные факторы выбора профессии»; «Основные правила устройства на работу».

В 10 - 11 классах программа изучается в полном объеме.

Программа предусматривает выделение теоретического блока и часов для организации практической деятельности, которые обозначены как «Практика».

**Вариант «Б»** - предусматривает инвариантный блок (70 часов) и вариативный блок, предполагающий организацию продуктивной внеурочной деятельности учащихся (по 70 часов в каждой параллели), задаёт тематические и сюжетные линии курса, даёт примерное распределение часов по разделам и вариант последовательности их изучения с учётом межпредметных и внутри предметных связей, логики учебного процесса. Предлагаемое примерное планирование является основой для составления авторских вариантов УТП. При этом, учителя могут использовать собственный подход к части структурирования учебного материала, дополнять его желательными сюжетными линиями, определять последовательность изучения этого материала, распределять часы по разделам и темам.

Инвариантный блок предусматривает время на изучение теоретических вопросов и практику, включающую прохождение учащимися профессиональных проб, диагностирование своих способностей с целью формирования знаний о себе и оценки своего профессионального потенциала, закрепление теории в различных игровых ситуациях и др. формах.

Вариативный блок может быть реализован во время внеурочной деятельности в рамках школьной компании, на промышленных или сельскохозяйственных предприятиях, научных лабораториях СПО и ВПО, или иного вида занятости учащихся.

Рекомендуются следующие формы преподавания и самостоятельной деятельности учащихся:

- проведение уроков-лекций и уроков-семинаров по темам;

- организация школьных компаний различных видов;
- обсуждение публикаций в прессе с целью выработки навыков самостоятельного анализа и проведения маркетинговых исследований рынка труда по конкретным специальностям и видам деятельности;
- проведение практикумов, деловых игр, тренингов, круглых столов, тематических экскурсий;
- проектная деятельность учащихся;
- организация встреч с работниками разных профессий;
- посещение и участие в ярмарках по трудоустройству;
- прохождение профессиональных проб на предприятиях и в организациях;

В качестве текущего и итогового контроля знаний по курсу «Выбор профессии. Стратегия трудоустройства на рынке труда» могут быть рекомендованы как традиционные для всех предметных областей способы: ответы на теоретические вопросы; решение задач и выполнение упражнений; выполнение опережающих заданий; тесты; результаты участия в деловых играх и тренингах, так и инновационные: творческий проект, разработка профессионального маршрута, отчет о деятельности школьной компании, компьютерная презентация, разработка бизнес-плана.

### **Основные критерии (ориентиры) подготовки социально адаптированной личности:**

#### **Учащиеся должны знать/понимать:**

1. Необходимость профессионального образования и самообразования;
2. Определения основных понятий;
3. Основные сферы профессиональной деятельности;
4. Виды современных профессий и способы их приобретения;
5. Основные профессионально важные качества (ПВК) профессий рассматриваемого типа;
6. Особенности приема и обучения в профессиональных образовательных учреждениях различного типа;
7. Возможности Российского и регионального рынков труда;
8. Основные пути трудоустройства;
9. Навыки делового общения;
10. Основные способы разрешения конфликтов;
11. Основные принципы организации собственного дела.

#### **Учащиеся должны уметь:**

1. Соотносить внутренние склонности и интересы со своими способностями и требованиями рынка труда;
2. Определять цели собственной предполагаемой карьеры;
3. Формировать опыт профессиональной деятельности на основе профессиональных проб;
4. Называть мотивационные факторы выбора профессии;
5. Составлять и анализировать личный профессиональный план;
6. Моделировать проектную деятельность при создании собственного дела;
7. Не допускать возможных ошибок при выборе профессии;
8. Применять знания и умения при организации школьной компании и в процессе ее деятельности;
9. Правильно составлять резюме при приеме на работу;
10. Использовать приемы делового общения, способы решения конфликтов;
11. Избегать конфликтов в процессе трудовой деятельности, формировать положительное мнение коллектива о себе;
12. Пополнять и обновлять знания, умения и навыки;
13. Составлять бизнес-план.

Программа может быть рекомендована для работы с людьми, готовыми приступить к

активному поиску работы, а также может быть использована в ОУ дополнительного образования и в учебных центрах.

## **ВАРИАНТ «А» СОДЕРЖАНИЕ**

### **Введение**

Цели и задачи курса «Выбор профессии. Стратегия трудоустройства на рынке труда». Социальное и профессиональное самоопределение выпускника ОУ на современном этапе.

Портфолио: структура, виды, требования к составлению.

### **Тема. Основные характеристики рынка труда**

Рынок труда. Конъюнктура рынка труда («надо»). Спрос и предложение на рынке труда. Характеристика свободной рабочей силы. Выявление новых тенденций в сфере занятости. Источники информации о рынке труда в стране и регионе. Прогнозирование ситуации на рынке труда. Ситуация на рынке труда Нижегородской области.

Безработица: виды, причины возникновения, экономические и социальные последствия.

Функции государства на рынке труда. Стабилизация рынка труда и трудоустройство населения. Законодательство РФ и Нижегородской области по вопросам труда и занятости. КЗоТ РФ: основные положения. Служба занятости населения в РФ: структура, задачи и основные направления деятельности.

### **Тема. Организация производства**

Отрасль, фирма, предприятие.

Отраслевая структура современного производства товаров и услуг. Материальное производство, сфера услуг и сервиса, коммерческая среда.

Основные отрасли производства в стране и регионе. Ведущие предприятия региона и ситуация на рынке труда Нижегородской области.

Основные подразделения производственных, коммерческих и сервисных предприятий.

Профессиональный состав специалистов производственных, коммерческих и сервисных предприятий. «Воротнички» и их классификация.

### **Тема. Основы построения профессиональной карьеры**

Характеристика труда. Профессия, квалификация, специальность, специализация, должность. Формула профессии. Способы приобретения профессии. Возможные пути получения профессионального образования. Психологические типы профессий. Классификации профессий. Общие и частные психологические признаки анализа профессий.

Мотивационные факторы выбора профессии. Определение внутренних склонностей и интересов («хочу»). Самооценка и уровень притязаний. Определение профессионально важных качеств и типа будущей профессии.

Свойства нервной системы. Возрастные, физиологические и психологические особенности подросткового возраста. Типы темперамента, Определение типа мышления. Типы интеллекта. Внимание и память. Чувства и эмоции. Уровень внутренней свободы.

Способности человека («могу»). Виды способностей. Способы оценки способностей человека. Условия развития способностей. Соотношение способностей и профессии. Оценка профессионального потенциала.

Профессия и здоровье. Определение профессиональной пригодности.

Понятие карьеры и ее виды. Построение карьеры. Самообразование и профессиональное совершенствование. Определение целей в выборе профессии. Гармония поставленной цели и личности. Ошибки при выборе профессии.

Профессиональные пробы. Понятие о профессиональных пробах. Формирование опыта профессиональной деятельности как основная цель проведения профессиональных

проб. Программы, содержание, методические приёмы и средства профессиональных проб.

Выполнение профессиональных проб. Подготовительный и практический этапы профессиональных проб, их составляющие части и уровни сложности. Выполнение профессиональных проб по различным сферам профессиональной деятельности человека: «Человек - Человек», «Человек - Техника», «Человек - Природа», «Человек - Знаковая система», «Человек - Художественный образ».

Понятие профессиограммы. Составление профессиограммы. Стратегия трудоустройства на рынке труда на основе профессиональных проб. Знакомство со справочной профессиографической литературой.

Профессиональное образование и самообразование. Возможные пути получения профессионального образования и способы приобретения профессии. Самообразование и профессиональное совершенствование.

Разработка схемы профессионального плана (программы) по трем составляющим «хочу» - «могу» - «надо».

### **Тема. Основные правила устройства на работу**

Основные особенности организации труда детей и подростков в РФ и Нижегородской области. Требования Кзот РФ по организации труда детей и подростков.

Этапы поиска работы. Способы и методы поиска работы. План поиска работы. Определение эффективности поиска работы. Ограничения по половым, возрастным признакам и вероисповеданию.

Современные методы отбора кандидата. Тестирование способностей, личных качеств, профессиональных знаний и навыков. Проверка специальными службами на предмет отсутствия криминального прошлого, отбор через оценочный центр. Иные методы отбора кандидатов.

Самореклама. Навыки самопрезентации до и после устройства на работу. Преимущества телефонного поиска работы. Стратегия и тактика телефонных разговоров. Трудоустройство через Интернет.

Резюме: структура, виды и требования к составлению. Обязательные разделы резюме.

Собеседование как этап трудоустройства. Виды и типы собеседований. Подготовка к собеседованию. Методы эффективного сохранения полученной информации. Психологические аспекты собеседования.

Трудоустройство как заключительный этап. Переговоры об условиях найма как поиск разумного компромисса. Конструктивное решение.

Трудовой контракт и его структура. Виды контрактов. Правила заключения и расторжения трудового контракта.

Условия труда. Рабочее место. Режим дня. Правила внутреннего распорядка. Испытательный срок. Права и обязанности работника. Ответственность работника.

Оплата труда.

Начало трудовой деятельности. Деловое общение. Адаптация в новом коллективе. Привлечение положительного внимания коллектива. Конфликт и его виды. Способы разрешения конфликтов.

### **Тема. Проектная деятельность**

Целеполагание в проектировании. Философия проектирования.

Сущность понятий «творчество» и «проектирование» в профессиональном самоопределении. Проектирование, планирование и моделирование: характер взаимосвязи. Интеграционный характер проектирования в профессиональном самоопределении.

Учебный творческий проект и алгоритм его выполнения. Различные модели проектной деятельности.

Содержание и принципы разработки проектов. Оценка творческого проекта. Критерии оценки проектов. Банк проектов.

Этапы проектной деятельности. Задание на проект и материальное обеспечение выполнения проектного задания. Выбор и обоснование темы проекта. Планирование. Последовательность выполнения проекта.

### Тема. Организация собственного дела

Проект создания собственного дела. Предпринимательская идея. Риски предпринимательства. Личность предпринимателя. Мотивация в деятельности предпринимателя. Качества, предъявляемые к личности предпринимателя.

Правовая грамотность предпринимателя. Организационно-правовые формы бизнеса. Структура компании. Общее собрание. Руководящие органы. Устав.

Проект создания собственного дела. Бизнес-план компании и его структура. План производства. План маркетинга. Финансовый план.

Производственная деятельность. Производственный план. План продаж.

Финансовая отчетность. Отчет о прибылях и убытках. Ликвидационный баланс.

Ликвидация компании. Реорганизация компании.

Организация школьной компании.

## ПРИМЕРНОЕ УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 8-9 КЛАССЫ

№	Наименования тем	Часы
	<b>Введение</b>	<b>2</b>
1	Цели и задачи курса	1
2	Портфолио: структура, виды, требования к составлению	1
	<b>Тема. Основные характеристики рынка труда</b>	<b>6</b>
3-4	Рынок труда	2
5	Безработица	1
6-7	Функции государства на рынке труда	2
8	Практика	1
	<b>Тема. Организация производства</b>	<b>4</b>
9	Отрасль, фирма, предприятие	1
10-11	Основные отрасли производства в стране и регионе	2
12	Профессиональный состав специалистов	1
	<b>Тема. Основы построения профессиональной карьеры</b>	<b>22</b>
13-14	Характеристика труда	2
15-16	Мотивационные факторы выбора профессии*	2
17-18	Возрастные, физиологические и психологические особенности подросткового возраста *	2
19-20	Способности человека *	2
21	Профессия и здоровье. Определение профессиональной пригодности*	1
22	Практика*	1
23-24	Понятие карьеры и ее виды	2
25-31	Понятие о профессиональных пробах*	7
32	Профессиональное образование и самообразование	1
33	Понятие профессиограммы	1
34	Разработка схемы профессионального плана	1
35	<b>Итоговое повторение</b>	<b>1</b>
	<b>Тема. Основные правила устройства на работу</b>	<b>32</b>
36-37	Этапы поиска работы	2
38-39	Современные методы отбора кандидата *	2
40	Практика	1
41-42	Резюме	2
43	Практика	1



44	Стратегия и тактика телефонных разговоров*	1
45	Трудоустройство через Интернет	1
46	Практика	1
47-48	Собеседование как этап трудоустройства*	2
49-50	Практика	2
51-52	Трудовой контракт	2
53-54	Практика	2
55-56	Условия труда	2
57-58	Организация рабочего места	2
59-60	Практика	2
61	Оплата труда	1
62-63	Начало трудовой деятельности*	2
64-65	Конфликт и его разрешение*	2
66-67	Практика. *	2
68	<b>Итоговое повторение</b>	<b>1</b>
69-70	<b>Резерв</b>	<b>2</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>70</b>

### 10-11 КЛАССЫ

№	Наименования тем	Часы
1	<b>Введение</b>	<b>1</b>
	<b>Тема. Основные характеристики рынка труда</b>	<b>3</b>
2	Рынок труда	1
3	Безработица	1
4	Функции государства на рынке труда	1
	<b>Тема. Организация производства</b>	<b>3</b>
5	Отрасль, фирма, предприятие	1
6	Основные отрасли производства в стране и регионе	1
7	Профессиональный состав специалистов	1
	<b>Тема. Основы построения профессиональной карьеры</b>	<b>29</b>
8-9	Характеристика труда	2
10-11	Мотивационные факторы выбора профессии*	2
12-13	Возрастные, физиологические и психологические особенности подросткового возраста *	2
14-15	Способности человека *	2
16	Профессия и здоровье. Определение профессиональной пригодности*	1
17-18	Практика*	2
19-20	Понятие карьеры и ее виды	2
21-31	Понятие о профессиональных пробах*	11
32	Профессиональное образование и самообразование	1
33-34	Понятие профессиограммы	2
35	Разработка схемы профессионального плана	1
36	Практика	1
	<b>Тема. Основные правила устройства на работу</b>	<b>33</b>
37-38	Этапы поиска работы	2
39	Современные методы отбора кандидата *	1
40-41	Практика	2
42-43	Резюме	2
44	Практика	1
45	Стратегия и тактика телефонных разговоров*	1
46	Трудоустройство через Интернет	1

47	Практика	1
48-49	Собеседование как этап трудоустройства*	2
50-51	Практика	2
52-53	Трудовой контракт	2
54	Практика	1
55-56	Условия труда	2
57-58	Организация рабочего места	2
59-60	Практика	2
61-63	Оплата труда	3
64-65	Начало трудовой деятельности*	2
66-67	Конфликт и его разрешение*	2
68-69	Практика *	2
70	<b>Итоговое повторение</b>	<b>1</b>
	<b>Тема. Проектная деятельность</b>	<b>14</b>
71-72	Философия проектирования	2
73-74	Интеграционный характер проектирования	2
75	Учебный творческий проект и алгоритм его выполнения	1
76	Оценка творческого проекта	1
77-84	Практика. Задание на проект	8
	<b>Тема. Организация собственного дела</b>	<b>14</b>
85	Проект создания собственного дела	1
86	Риски предпринимательства	1
87	Мотивация в деятельности предпринимателя	1
88-90	Организационно-правовые формы бизнеса	3
91-92	Структура компании	2
93	Бизнес-план компании	1
94-95	Производственная деятельность	2
96	Финансовая отчетность	1
97-98	Реорганизация компании	2
99-100	<b>Резерв</b>	<b>2</b>
	<b>Часы на повторение</b>	<b>5</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>105</b>

**ВАРИАНТ «Б»**  
**ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ И УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

№	Наименование разделов и примерное содержание тематики уроков	Кол-во часов	Возможные формы контроля и совместной деятельности учителя и учащихся
Инвариантная часть			
1	<b>Введение в курс «Выбор профессии. Стратегия трудоустройства на рынке труда»</b>	<b>2</b>	
	Цели и задачи курса «Выбор профессии. Стратегия трудоустройства на рынке труда». Установление правил, создание рабочей атмосферы.	1	
	Социальное и профессиональное самоопределение молодого человека на современном этапе. Портфолио: структура и требования к составлению.	1	
2	<b>Организация производства и основные характеристики рынка труда. Трудовая деятельность как условие формирования сознания субъекта труда.</b>	<b>8</b>	
	Характеристика труда, классификация, типы и признаки профессий. Профессия, квалификация, специальность, специализация, должность. Формула профессии.	2	
	Рынок труда. Материальное производство, сфера услуг и сервиса, коммерция. Отраслевое деление современного производства товаров и услуг. Спрос и предложение на рынке труда. Прогнозирование ситуации на рынке труда.	1	
	Основные отрасли производства в стране и регионе. Ведущие предприятия региона и ситуация на рынке труда Нижегородской области.	1	
	Основные подразделения производственных, коммерческих и сервисных предприятий. Профессиональный состав специалистов производственных, коммерческих и сервисных предприятий	1	
	Предпринимательство. Риски предпринимательства. Мотивация в деятельности предпринимателя. Правовая грамотность предпринимателя.	3	
3	<b>Общие понятия о способностях человека и формирование знаний о себе с целью оценки профессионального потенциала.</b>	<b>29</b>	
	Виды способностей. Соотношение способностей и профессии. *	1	
	Свойства нервной системы. Типы темперамента. Определение типа мышления. Внимание и память. Чувства и эмоции. Уровень внутренней свободы.*	2	Тестирование
	Интересы и склонности в выборе профессии. Определение внутренних склонностей и интересов («хочу»). *	4	Тестирование

	Условия развития и способы оценки способностей человека. на основе формирования опыта профессиональной деятельности в ходе прохождения профессиональных проб. («могу»)*	1	
	Выполнение профессиональных проб по различным сферам профессиональной деятельности человека: «Человек - Человек», «Человек - Техника», «Человек - Природа», «Человек - Знаковая система», «Человек - Художественный образ». *	15	Анализ результатов проб
	Профессия и здоровье. Определение профессиональной пригодности.*	1	
	Самооценка и уровень притязаний. Определение профессионально важных качеств и типа будущей профессии. Качества, предъявляемые к личности предпринимателя.*	4	Тестирование
	Разработка схемы профессионального плана (программы) по трем составляющим «хочу» - «могу» - «надо».	1	
4	<b>Мотивационные факторы выбора профессии. Основы построения профессиональной карьеры.</b>	6	
	Понятие карьеры и ее виды. Определение целей в выборе профессии. Гармония поставленной цели и личности. Ошибки при выборе профессии.	2	
	Возможные пути получения профессионального образования и способы приобретения профессии. Самообразование и профессиональное совершенствование.	2	
	Знакомство со справочной профессиографической литературой Понятие профессиограммы. Составление профессиограммы.	2	
5	<b>Проект создания собственного дела</b>	9	
	Задание на проект и материальное обеспечение выполнения проектных заданий. Выбор и обоснование темы проекта. Планирование. Последовательность выполнения. Упражнения в проектировании.	6	
	Резерв времени	3	
6	<b>Основные правила устройства на работу. Роль государства в стабилизации рынка труда и трудоустройстве населения.</b>	12	
	Безработица: виды, причины возникновения, экономические и социальные последствия. Роль государства в стабилизации рынка труда и трудоустройстве населения. Служба занятости населения в РФ: структура, задачи и основные направления деятельности.	1	
	Этапы поиска работы. Способы и методы поиска работы. План поиска работы. Определение эффективности поиска работы. Ограничения по половым, возрастным признакам и вероисповеданию.	1	
	Современные методы отбора кандидата. Тестирование способностей, личных качеств,	1	

	профессиональных знаний и навыков. Проверка специальными службами на предмет отсутствия криминального прошлого, отбор через оценочный центр. *		
	Самореклама. Резюме: структура, виды и требования к составлению. Обязательные разделы резюме. Стратегия и тактика телефонных разговоров.* Преимущества телефонного поиска работы.* Трудоустройство через Интернет.	2	Деловая игра
	Собеседование как этап трудоустройства. Виды и типы собеседований. Подготовка к собеседованию. Методы эффективного сохранения полученной информации. Психологические аспекты собеседования.*	2	Деловая игра
	Трудоустройство как заключительный этап. Переговоры об условиях найма как поиск разумного компромисса. Конструктивное решение. Трудовой контракт и его структура. Виды контрактов	2	Деловая игра
	Начало трудовой деятельности. Деловое общение. Адаптация в новом коллективе. Привлечение положительного внимания коллектива.* Навыки самопрезентации. Конфликт и его виды. Способы разрешения конфликтов.*	2	Деловая игра
	Законодательство РФ и Нижегородской области по вопросам труда и занятости. КЗоТ РФ: основные положения. Основные особенности организации труда детей и подростков в РФ и Нижегородской области.	1	
6	<b>Заключительный урок-конференция «Моя будущая профессия».*</b>	4	Защита проекта Представление портфолио
	<b>Всего часов</b>	<b>70</b>	
<b>Вариативная часть программы</b>			
	<b>Наименование разделов и примерное Содержание тематики занятий</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>Форма контроля</b>
1	Организация школьной компании Продуктивная деятельность учащихся.	70	Отчёт о деятельности Анализ результатов
2	Продуктивная деятельность учащихся на промышленных или сельскохозяйственных предприятиях, научных лабораториях СПО и ВПО	70	Отчёт о деятельности Анализ результатов.
3	Вариант ОУ	70	Отчёт о деятельности Анализ результатов.
	<b>Всего часов</b>	<b>70</b>	

## ЛИТЕРАТУРА

1. Автономов В.С. Введение в экономику.- М: «Вита- Пресс», 2007.
2. Азбука бизнеса / Под ред. Н.А. Силантьевой и Н.В. Бедриной. – М.: «Цимелия», 1992.
3. Акимова М.К., Козлова В.Т. Индивидуальность учащихся и индивидуальный подход. – М.: «Знание», 1992.
4. Аллан Пиз. Язык телодвижений: как читать мысли других по их жестам. – М., 2003.
5. Анищенко А.Г. и др. Вапа карьера: Практическое руководство для студентов вузов.- Н-Н.2000.
6. Ахапкин С.Д. Лоция бизнеса: Учебное пособие для 10-11 классов. – М.: «Вита-Пресс», 2001.
7. Батышев С.Я. и др. Управление профессиональной подготовкой и повышение квалификации рабочих. – М.: АПО, 1995.
8. Беликов В.А. Личностная ориентация учебно-познавательной деятельности (дидактическая концепция). – Челябинск, 1995.
9. Бендюков М.А., Соломин И.Л. Как стать профессионалом. Путеводитель по рынку труда. – СПб.: «Невское время», 1998.
10. Бенедиктова В.И. О деловой этике.- М., 1994.
11. Бернс Р. Развитие «Я – концепции» и воспитание. - М.: «Просвещение», 1986.
12. Бизнесмены России: Сорок историй успеха.- М., 1996.
13. Блонский П.П. Избранные педагогические и психологические сочинения. В 2-х Т. – М.: «Педагогика», 1979.
14. Борисова Е.М., Логинова Г.П. Индивидуальность и профессия. – М.: «Знание», 1997.
15. Быкова С.Н., Чупров В.И. Молодежь России на пороге рынка: между бедностью и нищетой. – М.: «Социологические исследования», 1999.
16. Вайсбург А.А. Организация профориентационной работы школы, ПТУ, предприятия: Пособие для учителя. – М.: «Просвещение», 1986.
17. Ванцвайг П. Десять заповедей творческой личности.- М, 1990.
18. Вендровская Р.Б. Школы 20-х годов. Поиски и результаты. – М., 1993.
19. Гальперин П.Я. Психология мышления и учение о поэтапном формировании умственных действий. – М., 1966.
20. Голомшток А.Е. Выбор профессии и воспитание личности школьника.- М.:«Педагогика», 2002.
21. Гусейнова В.М. Методика изучения профессии в целях организации профессиональных проб школьников: Научно-практические рекомендации. – М., 2001.
22. Гражданский Кодекс РФ. Части 1,2,3,4. – М.: «Омега-Л», 2008.
23. Гуткин М.С. и др. Твоя профессиональная карьера: учебное пособие для 8-9 классов общеобразовательных учреждений. – М.: «Просвещение», 2006.
24. Деловая переписка на английском и русском языках. – Будапешт, 1996.
25. Дневник профессионального самоопределения старшеклассника. – М.: «Глобус», 2008.
26. Ершов Д.А. Элективные курсы профориентационной направленности 10-11 классы. – М.: «Глобус», 2008.
27. Жизненное самоопределение социально незащищенных подростков: проблемы, поиски, решения/ Под ред. А.Я. Журкиной. – М.: ИОСО РАО, 1997.
28. Журкина А.Я. Особенности самореализации дезадаптивных подростков в труде (продуктивной деятельности). – М.: ИОСО РАО, 1998.
29. Закон РФ "Об образовании" от 10.07.1992 N 3266-1 (Редакция от 13.02.2009).
30. Использование метода проектов на уроках «Технологии» в школе: Методические рекомендации / Под ред. М.Б. Павловой. – С.-Пб., 2006.
31. Кайзер Ф.-Й. и др. Экономика: базовый курс для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. – М.: «Вита-Пресс», 2007.

32. Кайзер Ф.-Й. и др. Методика преподавания экономических дисциплин. Книга для учителя. – М.: «Вита-Пресс», 2007.
33. Кайзер Ф.-Й. и др. Методика преподавания экономических дисциплин. – М.: «Вита-Пресс», 2002.
34. Как добиться успеха: практические советы деловым людям.: - М.: "Коринфм", 2001.
35. Карнеги Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей. Как вырабатывать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично. Как перестать волноваться и начать жить.-М.: «Прогресс», 1990.
36. Киреев А.П. Экономика. Для 10-11 классов. – М.: «Вита-Пресс», 2007.
37. Климов Е.А. Введение в психологию труда. – М.: Изд-во МГУ, 1988.
38. Климов Е.А. Как выбирать профессию. – М.: «Просвещение», 1990.
39. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения. – Ростов-на-Д.: «Феникс», 1996.
40. Кнебель Х. Правильно ли я веду себя при устройстве на работу.- М.: "Интерэксперт", 1993.
41. Кодекс РФ Об административных правонарушениях (Редакция от 15.09.2008). – М.: «Эксмо», 2008.
42. Коваль В.И., Родионова Т.Л. Профессиональная консультация школьников – средство педагогической поддержки их профессионального самоопределения // Продуктивное обучение: Материалы научно-методического семинара (25-27.12.97).–Кемерово, 1997.
43. Кожин В.А. Путь к успеху. -Н-Н., 1993.
44. Козлов В.В., Козлова А.А. Управление конфликтом. – М.: «Экзамен», 2004.
45. Концепция профессионального самоопределения молодежи //Педагогика.–1993. - №5.
46. Критерии и показатели готовности школьников к профессиональному самоопределению: Методическое пособие / Под ред. С.Н. Чистяковой, А.Я. Журкиной. – М.: ИОСО РАО, 1997.
47. Ксенчук Е.В., Киянова М.К. Технология успеха. М: «Дело Лтд», 1993.
48. Ларичева З.М., Мосина Л.А. Предпринимательство: теоретические основы и особенности развития на современном этапе. – Н.Н.: НГЦ, 2000.
49. Липсиц И.В. Бизнес и экономика: учебное пособие по элективному курсу для 8-9 классов. – М.: «Вита-Пресс», 2005.
50. Личностное портфолио старшеклассника. М.: «Глобус», 2007.
51. Ллойд К.Ф. Телефонный разговор с клиентом: как добиться успеха. -М.:КОНСЭКО, 1994.
52. Лучшие психологические тесты для профотбора и профориентации. Описание и руководство к исследованию / Отв. ред. А.Ф. Кудряшов. – Петрозаводск, 1998.
53. Любанова Т.П. Бизнес-план: опыт проблемы. – М., «Приор», 2002.
54. Мазин А.Л. Экономика труда. Теория и российская практика. В 2-х томах. – Н.Н.: НГЦ, 2002.
55. Макаренко А.С. Собрание сочинений.: в 4-х Т. – М.: «Правда», 1987.
56. Методика проведения групповой профессиональной консультации / Под ред. А.Д. Плохидина. – Н. Новгород, 1998.
57. Методика профессиональной ориентации школьников. Методическое пособие / Под ред. С.Н. Чистяковой. – Петрозаводск, 2001.
58. Методика формирования профессионального самоопределения школьников на различных возрастных этапах / Авт. А.Я. Журкина, С.Н. Чистякова, Т.В. Васильева и др. – Кемерово: Изд-во Кемеровский Обл. ИУУ, 1996.
59. Молодежь и профессиональная карьера (учебно-методический комплект) / Под ред. С.Н. Чистяковой, А.Я. Журкиной. – М.: РАО, 1993.
60. Морган Р.Л. Искусство продавать: как стать профессионалом. М.:КОНЭСКО, 1994.
61. Моя профессиональная карьера. (Пособие для учащихся) / Под ред. С.Н. Чистяковой, А.Я. Журкиной. – М.: РАО, 1993.
62. Налоговый Кодекс РФ. Части 1 и 2 (Редакция на 01.02.2009). – М.: «Эксмо», 2009.

63. Новые ценности образования: тезаурус для учителей и школьных психологов / Под ред. Н.Б. Крыловой. – М., 1996. - № 1.
64. Организационно-педагогические условия развития профессиональных интересов подростков в общественных организациях и внешкольных учреждениях / Под ред. А.Я. Журкиной. – М.: «Педагогика», 1994.
65. Павлова М.Б. О проектном подходе к разработке содержания предмета «Технология». – М.: «Школа и производство», 1993.
66. Павлова М.Б. Технология: концепция учебного предмета. – С.-Пб.: «Либра», 1996.
67. Пархимчик Е.П. Как найти работу. – М., 1998.
68. Поляков В.А. Технология карьеры. – М.: «Дело Лтд», 1995.
69. Попов В.М. и др. Бизнес-план инвестиционного проекта: отечественный и зарубежный опыт. Современная практика и документация. Учебное пособие. – М.: «Финансы и статистика», 2003.
70. Потемкина О.Ф., Потемкина Е.В. Тесты для подростков. – М.: «АСТ-ПРЕСС», 2005.
71. Проблемы самоопределения молодежи в новых социально-экономических условиях / Под ред. С.Н. Чистяковой. – Кемерово, 1995.
72. Профориентационная поддержка старшеклассников. – М.: «Глобус», 2007.
73. Программы средних общеобразовательных учреждений. Трудовое обучение. Технология 1-4 классы, 5-11 классы / Под ред. Ю.Л. Хотунцева и В.Д. Симоненко. – М.: «Просвещение», 2007.
74. Продуктивное образование // Продуктивное образование. Совместный выпуск журналов: «Школьные технологии», - 1999. - №4; «Новые ценности образования», - 1999. - № 9.
75. Продуктивное обучение: Материалы научно-методического семинара (25-27 декабря 1997г.) / Под ред. С.Н. Чистяковой. – Кемерово, 1997.
76. Профессиональное самоопределение и профессиональная карьера молодежи / Под ред. С.Н. Чистяковой и А.Я. Журкиной. – М.: РАО, 1993.
77. Профориентационный тренинг для старшеклассников “Твой выбор” / под ред. Н.В. Афанасьевой. – СПб.: «Речь», 2007.
78. Прошицкая Е.Н. Практикум по выбору профессии. – М., 1995.
79. Пряжников Н.С. Профориентация в школе: игры, упражнения, опросники (8-11 классы). – М.: ВАКО, 2005.
80. Психологическое сопровождение выбора профессии / под ред. Л.М. Митиной. – М.: «Флинта», 2003.
81. Пызин В. Профессиональный выбор и отбор персонала. – М., 1996.
82. Резапкина Г.В. Секреты выбора профессии. – М.: «Генезис», 2003.
83. Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе. Пособие для учителя. В 2-х книгах. – М.: «Вита-Пресс», 2003.
84. Сасова И.А. Зарубежный и отечественный опыт подготовки к труду в условиях рыночных отношений. – М.: НИИ ТО и ПО АПН СССР, 1990.
85. Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. Элективный курс. – М.: «Вита-Пресс», 2005.
86. Симоненко В.Д. и др. Творческие проекты для учащихся 5-7 классов. – Брянск, 1995.
87. Степанов А.Н., Бендюков М.А., Соломин И.Л. Азбука профориентации. – СПб.: «Литература плюс», 1995.
88. Тренев Н.Н. Управление конфликтами. – М.: «Приор», 2002.
89. Трудовой Кодекс РФ – М.: «ГроссМедиа», 2008.
90. Тубельский А.Н. Школа самоопределения. – М.: «Политекст», 1994.
91. Фукуяма С. Теоретические основы профориентации. – М.: Изд-во МГУ, 1989.
92. Хейне П. Экономический образ мышления. – М.: «Каталаксия», 1997.
93. Циферблат Л.Ф. Бизнес-план для инвестора. Реальный опыт. – М.: «Финансы и статистика», 2006.
94. Человек и профессия. Как выбрать профессию / Под ред. С.Н. Чистяковой. – М.: «Педагогика», 1993.



95. Чернявская А.П. Психологическое консультирование по профориентации. – М.: «Владос ПРЕСС», 2001.
96. Чистякова С.Н. Комплект учебно-методической документации для проведения профессиональных проб. – Кемерово: Кемеровский Обл. ИУУ, 1995.
97. Чистякова С.Н. Педагогическое сопровождение самоопределения школьников: методическое пособие. – М., 2005.
98. Чисхольм П. Уверенность в себе: ключ к деловому успеху. – М.: ЮНИТИ, 1994.
99. Шалавина Т.И. Мир труда и профессий: Учебно-методическое пособие. – Кемерово: Кемеровский Обл. ИУУ, 1995.
100. Шацкий С.Т. Избранные педагогические сочинения в 2-х т. – М.: «Педагогика», 1980.
101. Швальбе Б., Швальбе Х. Личность. Карьера. Успех. – М.: «Прогресс», 1993.
102. Элективный курс профориентационной направленности «Человек и профессия» 8-9 классы. – М.: «Глобус», 2007.
103. Я и моя профессиональная карьера /Под общ. ред. С.Н. Чистяковой. – Кемерово: 1994.
104. Якока Ли. Карьера менеджера. – М.: 1999.